

Studi e Ricerche

Studi e Ricerche / Vini sostenibili e di piccoli produttori? Alle donne piacciono di più. Lo dice una ricerca

Sabato, 27 Ottobre 2018

Vini sostenibili e di piccoli produttori? Alle donne piacciono di più. Lo dice una ricerca



di Redazione



Le donne sono più propense degli uomini ad acquistare vini etici e sostenibili, e vini fatti da piccoli produttori, ma mancano di fiducia nella loro conoscenza del vino, nonostante conoscano tanto il vino, in media, quanto i loro pari maschi. L'ultimo rapporto di Wine Intelligence, "Consumo di vino e Genere: avvicina il vino a donne e uomini in modo diverso", ha indagato 11 ipotesi sulla differenza di genere nel consumo e nell'atteggiamento verso il vino in sei mercati chiave: Australia, Canada, Cina, Giappone, Regno Unito e Stati Uniti. In questi sei mercati messi insieme, ci sono circa 230 milioni di bevitori di vino, suddivisi quasi esattamente al 50% tra uomini e donne.

Il rapporto, pubblicato in collaborazione con Women of the Vine & Spirits, la principale organizzazione mondiale dedicata al progresso e all'empowerment delle donne nel settore delle bevande alcoliche, prende in considerazione anche uomini e donne con lo stesso livello di conoscenza del vino, che si riflette in quasi uguale numero di regioni vinicole e marchi conosciuti da entrambi i sessi. Tuttavia, gli uomini sono molto più sicuri delle loro conoscenze sul vino rispetto alle donne. Una percentuale significativamente più alta di uomini dichiara infatti di essere "sempre o principalmente la persona che ordina il vino quando si mangia in un ristorante".

Viene inoltre rivelato che i **vini sostenibili ed etici hanno maggiori opportunità tra le donne**. In un contesto globale, un numero significativamente maggiore di donne prenderebbe in considerazione l'acquisto di vino biologico, vino prodotto in modo sostenibile e vino Fairtrade rispetto agli uomini. **Il divario maggiore si osserva in Svezia**, dove il 69% delle donne afferma che è probabile o molto probabile acquistare vino biologico, mentre solo il 52% degli uomini prenderebbe in considerazione l'acquisto. L'intento di acquisto per i vini prodotti in modo sostenibile e Fairtrade rispecchia quello del vino biologico, con più donne aperte all'acquisto di questi vini rispetto agli uomini.

Wine Intelligence ha anche studiato se ogni genere preferisce i vini prodotti da produttori di vino del proprio genere. Le prove suggeriscono che le donne hanno maggiori probabilità di acquistare vini prodotti da viticoltori donne quando questo fatto viene loro indicato in modo esplicito. Il semplice fatto di mettere il nome dell'enologo femminile sull'etichetta frontale non crea però lo stesso fascino. Commentando il rapporto, Lulie Halstead, ceo di Wine Intelligence, ha dichiarato: "Sono state scritte molte cose sulle presunte differenze tra uomini e donne su come pensano, agiscono e interagiscono tra loro, e con esso una serie di teorie affascinanti e per lo più aneddotiche sul comportamento del vino legato al genere. In questo rapporto abbiamo preso alcune delle ipotesi più comunemente utilizzate e abbiamo usato i nostri set di dati comportamentali e attitudinali dei consumatori internazionali, oltre ad alcuni esperimenti di ricerca specificatamente progettati, per verificare se esistono prove a supporto o smentite. È stato meraviglioso lavorare con Women of the Vine & Spirits per pubblicare questo rapporto che esplora il rapporto tra genere e vino".

Deborah Brenner, fondatrice e CEO di Women of the Vine & Spirits, aggiunge: "In un'epoca in cui il ruolo del genere viene prima di tutto, uno studio indipendente statisticamente affidabile e valido è essenziale per il nostro settore e l'innovazione. Siamo state particolarmente incuriosite dalla scoperta che **le donne hanno maggiori probabilità di acquistare vino se sono consapevoli che l'enologo è una donna**, poiché stiamo per lanciare il nostro "Programma di proprietà e certificazione femminile" incentrato sulle donne dietro i marchi e la diversità dei fornitori".

Publicato in Studi e Ricerche

Etichettato sotto #vino #bere responsabile #etichetta

Articoli correlati (da tag)

- Agea proroga termine presentazione domande autorizzazioni nuovi impianti
- La Francia riconosce formalmente i "vini naturali"
- Ismea, a rischio esportazioni per quasi un miliardo di euro
- Tannico, come cambia il consumo di vino in Italia nell'era del Covid-19
- Cambia il disciplinare di produzione dei vini Doc Sicilia e quella dei vini Igt Terre siciliane

Altro in questa categoria: Osservatorio 23-06-1999 Assemblea 2010

Confindustria: caduta del Pil al 6% - Ecco i possibili effetti del piano straordinario Ue

31-03-2020 **News**

Economia italiana colpita al cuore. Uno shock imprevedibile ha colpito l'economia...

Agea proroga termine presentazione domande autorizzazioni nuovi impianti

31-03-2020 **Normative**

Si informa che, con circolare n. 23775 del 30 marzo...

Moratoria di legge ex Articolo 56 DL 18/2020: le risposte del MEF

31-03-2020 **Normative**

Il MEF ha pubblicato (al seguente link) alcuni chiarimenti in...

Covid-19: riepilogo normativa in vigore al 30 marzo 2020

31-03-2020 **News**

In allegato il documento di riepilogo della normativa adottata sia...

La Francia riconosce formalmente i "vini naturali"

30-03-2020 **Estero**

In Francia i vignaioli naturali, al termine di una battaglia...

Ismea, a rischio esportazioni per quasi un miliardo di euro

30-03-2020 **News**

Il susseguirsi degli eventi conseguenti al diffondersi del Covid-19 in...

Federvini

Via Mentana 2/B, 00185 Roma
+39 06 49 41 630
+39 06 44 69 421
+39 06 49 41 566
redazione@federvini.it
www.federvini.it
C.F. 01719400580

Condividi



Newsletter

Iscriviti alla newsletter per ricevere le news del portale Federvini.

Nome

I agree with the Privacy e Termini di Utilizzo

Seguici



Utilità

Privacy Policy
Cookie Policy
Disclaimer
Sitemap
Protagonisti
Credits
Newsletter
Speciale Assemblea 2018
Speciale Assemblea 2019

Tag

aceti acquaviti cantine
consumi dati doc docq
export kgp
indicazioni geografiche
itinerari liquori
promozione vino spirititi
unione europea Usa
vino vitigni

Federazione

Chi siamo
Organigramma
Organismi Nazionali ed
Internazionali
Organi Sociali
Scopi
Contatti
Link Esterni