

(/)

[Home \(/Index.php\)](#)
[Servizi Speciali v](#)
[Photogallery \(/Index.php/photogallery\)](#)

[\(/index.php/component/banners/click/58\)](/index.php/component/banners/click/58)
[Archivio \(/Index.php/archivio-dal-05-04-2019\)](#)

[\(/index.php/component/banners/click/57\)](/index.php/component/banners/click/57)

Siamo online da
4750 Giorni 20 ore, 56 m, 39 s

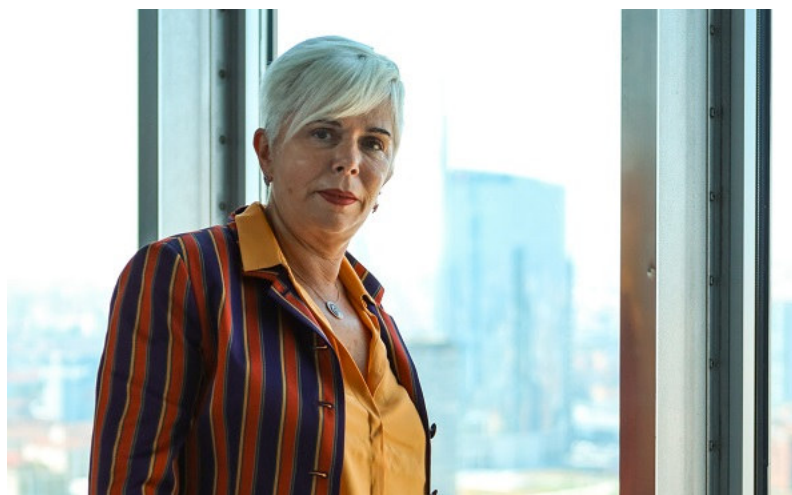

[\(/index.php/component/banners/click/15\)](/index.php/component/banners/click/15)

[\(/index.php/component/banners/click/18\)](/index.php/component/banners/click/18)

[\(/index.php/component/banners/click/19\)](/index.php/component/banners/click/19)

25 MAR Nasce Winease, piattaforma per promuovere e vendere (online) il vino italiano in Cina

Publicato in [L'iniziativa \(/Index.php/l-iniziativa\)](#)



Silvana Ballotta

Nasce a Firenze, a servizio del vino italiano, Winease, il più completo ed esaustivo progetto di promozione digitale finalizzata alla commercializzazione, mirato al mercato cinese.

Il progetto è frutto della collaborazione di Business Strategies, la società leader in Italia specializzata nel mondo del vino nel supportare lo sviluppo delle Pmi nei mercati terzi e Cina e Value China, società del gruppo Neosperience Spa e specializzata nello sviluppo di tecnologie al servizio del mktg digitale cinese. Il progetto si avvale poi del contributo di Interwine, la più antica fiera professionale del vino della Cina continentale e Putaojiu.com, società di comunicazione specializzata nel settore vitivinicolo.

Cultura, mercato e comunicazione sono le anime del progetto che è stato pensato per accompagnare le aziende vinicole nel mercato cinese tramite un processo di analisi del prodotto, valutazione delle sue potenzialità con test di mercato attraverso app collegate a WeChat, posizionamento e costruzione della brand awareness sul consumatore grazie al capillare lavoro dell'Academy Taste Italy di Business Strategies, promozione attraverso gli oltre 150 road show di Interwine in 70 città della Cina e comunicazione sia B2B che B2C.

"La Cina sta ripartendo e questa è un'ottima notizia, sia dal punto di vista del contagio, perché ci offre indicazioni preziose sulla validità delle misure che abbiamo intrapreso, sia dal punto di vista economico perché il paese del Dragone è il secondo consumatore di vino nel mondo e questo rappresenta una grandissima potenzialità per le nostre aziende - dice Silvana Ballotta Ad di Business Strategies - Questo periodo di fermo forzato ci ha consentito di mettere a punto un progetto che vede la tecnologia digitale quale elemento innovativo e di rottura rispetto a metodologie che, oramai abbiamo capito, il covid19 ha reso anacronistiche e inappropriate per il futuro che ci aspetta. Non dobbiamo pensare a questo tempo come a un periodo di inattività, al contrario, questo è il momento di studiare le mosse per il futuro e attrezzarci per attuarle non appena sarà possibile".

Il progetto, che doveva essere presentato alle aziende con una serie di eventi organizzati nel mese di marzo, verrà invece illustrato, in ottemperanza alle norme di sicurezza sanitaria vigenti, attraverso webinar dedicati cui sarà possibile accedere su invito. Lo strumento messo a disposizione delle aziende italiane è particolarmente opportuno in questo momento sul

FLASH NEWS

[destinazione dell'utile dell'esercizio 2019](#)

[\(/index.php/notizie-flash/masi,-il-cda-approva-la-modifica-alla-destinazione-dell-utile-dell-esercizio-2019\)](/index.php/notizie-flash/masi,-il-cda-approva-la-modifica-alla-destinazione-dell-utile-dell-esercizio-2019)

GLI APPUNTAMENTI

"Mercatino del Gusto"

[\(/index.php/cosa-succede/a-maglie-torna-il-mercatino-del-gusto\)](/index.php/cosa-succede/a-maglie-torna-il-mercatino-del-gusto)

06 MAR


[\(/index.php/component/banners/click/34\)](/index.php/component/banners/click/34)

[\(/index.php/component/banners/click/35\)](/index.php/component/banners/click/35)




(/index.php/component /banners/click/20)



(/index.php/component /banners/click/21)



(/index.php/component /banners/click/23)



(/index.php/component /banners/click/59)



mercato cinese, perché il paese sta ripartendo dopo il "grande fermo" dovuto al coronavirus. Con una crescita costante della domanda anno su anno, per un valore di import del vino di 12,7 miliardi lo scorso anno, il paese del Dragone diventerà il secondo consumatore di vino nel 2020, inoltre, la Cina è il più grande mercato di e-commerce al mondo con 850 milioni di acquirenti pari a quasi il 60% della popolazione. In un mercato che offre grandissime potenzialità, ma anche una forte complessità, in un momento estremamente delicato per la vita di tante imprese, Winease promette di rappresentare una importante chance per le aziende italiane del settore guidandole nella promozione dei propri vini nella maniera più mirata ed efficace.

"Siamo molto orgogliosi di questo progetto – ha detto Luca Qiu – frutto di un grande lavoro insieme ai nostri partner per identificare i punti critici per le aziende vitivinicole italiane ad approcciare il mercato cinese, e insieme sviluppare una soluzione molto completa per far apprezzare e vendere il vino italiano in Cina. Abbiamo scelto di far intraprendere un percorso digitale alle aziende che accederanno al progetto, principalmente integrando le soluzioni di Tencent cloud e WeChat, per sfruttarne le loro innovative solution tecnologiche".

C.d.G.

TAG: silvana ballotta (/index.php/component/tags/tag/silvana-ballotta), business strategies (/index.php/component/tags/tag/business-strategies), winease (/index.php/component /tags/tag/winease)

Mi piace 64 Condividi

Facebook share link: (http://www.facebook.com/sharer.php?u=https://www.mondadori.com/it-iniziativa/nasce-winease,-una-piattaforma-per-promuovere-e-vendere-online-il-vino-italiano-in-cina&text=Nasce%20Winease%20piattaforma%20per%20promuovere-e-vendere-online-il-vino-italiano-in-cina) text=Nasce%20Winease%20piattaforma%20per%20promuovere-e-vendere-online-il-vino-italiano-in-cina)

(/index.php/component /banners/click/37)



(/index.php/component /banners/click/38)



(/index.php/component /banners/click/61)



(/index.php/component /banners/click/51)

Aggiungi commento

Input field for name

Nome (richiesto)

Input field for email

E-Mail (richiesta)

Input field for website

Sito web



Text area for comment with character count: 1000 caratteri rimasti

Checkbox for notifications

Notificami i commenti successivi



Aggiorna

Input field for update

Invia



(/index.php/component /banners/click/40)



(/index.php/component /banners/click/26)

