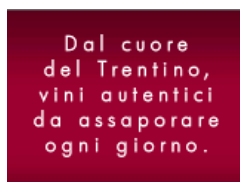


(/)

[Home \(/Index.php\)](#)[Servizi Speciali ▾](#)[Photogallery \(/Index.php/photogallery\)](#)[\(/index.php/component/banners/click/58\)](#)[Archivio \(/Index.php/archiviodal-05042011\)](#)[Video \(/Index.php/video\)](#)[\(/index.php/component/banners/click/57\)](#)

Siamo online da
4784 Giorni 16 ore, 12 m, 35 s




[\(/index.php/component/banners/click/15\)](#)



[\(/index.php/component/banners/click/18\)](#)



[\(/index.php/component/banners/click/19\)](#)

28 APR L'allarme del consorzio del Brunello di Montalcino: "Temiamo le speculazioni"

Publicato in Scenari (/Index.php/archiviodal-05042011/scenari) il 28 Aprile 2020



Fabrizio Bindocci

Il rinvio, a giugno, della ripresa della ristorazione e del turismo in Italia mette in ulteriore difficoltà il mercato del vino del Belpaese.

Una crisi asimmetrica, perché penalizza principalmente Montalcino e le altre aree - anche toscane - icona del made in Italy enologico che nell'horeca nazionale e internazionale trovano il proprio sbocco naturale. Un'alta fascia produttiva che si distingue per basse rese e massimo valore aggiunto e per cui risultano inefficaci se non inique le principali misure nazionali allo studio per combattere la crisi, come la vendemmia verde e la distillazione. Per questo il Consorzio del vino Brunello di Montalcino ha fatto presente all'assessore all'Agricoltura della Regione Toscana, Marco Remaschi, la propria particolare situazione, oltre alle relative proposte per uscire dall'emergenza e dalla sempre più insostenibile quanto imprevedibile tensione finanziaria. Tra queste, la dichiarazione dello stato di calamità naturale per tutta la Toscana, con accesso al Fondo di solidarietà nazionale e l'attivazione del Mediocredito Toscano a garanzia dei provvedimenti del Governo in materia di proroga di mutui e debiti.

"In questa fase di grave crisi per il vino toscano - ha detto il presidente del Consorzio del vino Brunello di Montalcino, Fabrizio Bindocci - il nostro ente non abdica al suo ruolo guida anche nel campo della promozione. Siamo infatti convinti che questa non sia una crisi strutturale, ma una difficoltà congiunturale generata dal coronavirus cui contrapporre, assieme a un'adeguata dotazione creditizia, una reazione forte basata sulle attività di promozione e marketing. È infatti allo studio a partire dalla seconda parte di quest'anno un piano articolato di presenza capillare sui maggiori canali commerciali online nei principali mercati di sbocco - dalla Germania agli Stati Uniti, dal Giappone, al Canada, all'Italia - a supporto del brand Montalcino e delle sue produzioni".

A questo proposito, nella lettera inviata all'assessore Remaschi, il Consorzio sottolinea anche la necessità di poter modificare le norme attuative dei programmi di Ocm e Psr attraverso una proroga di 18 mesi del termine delle azioni previste, una rimodulazione delle stesse ed eventualmente una rinuncia all'investimento senza penali da parte delle imprese. E ancora, in

FLASH NEWS

edizione di un cilegiolo d'Italia

[\(/index.php/notizie-flash/rinviata-a-data-da-destinarsi-la-sesta-edizione-di-cilegiolo-d'italia\)](#)

23 APR



[\(/index.php/component/banners/click/34\)](#)



[\(/index.php/component/banners/click/35\)](#)

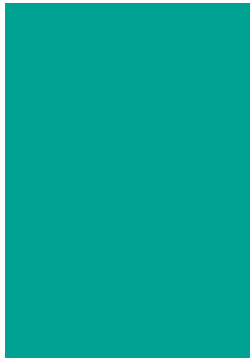


[\(/index.php/component/banners/click/37\)](#)





(/index.php/component /banners/click/20)



(/index.php/component /banners/click/21)



(/index.php/component /banners/click/23)



(/index.php/component /banners/click/59)



ottica di comunicazione a lungo termine servirà rinnovare per altri 3 anni la misura di promozione relativa ai Piani di sviluppo rurale anche con stanziamenti specifici riservati ai consorzi di tutela, oltre alla richiesta di ripristino di una quota regionale extra (20%) in aggiunta al 50% garantito da fondi Ue sulla misura Ocm Promozione Paesi terzi. "L'obiettivo – per Bindocci – è mettere subito in sicurezza le aziende e allo stesso tempo prepararci nel migliore dei modi al ritorno della domanda. Non temiamo l'abbondanza di stock in cantina perché il Brunello in giacenza non perde ma acquista valore. Per questo – ha concluso – non è pensabile che le nostre aziende possano cedere il passo alle speculazioni".

C.d.G.

TAG: consorzio (/index.php/component/tags/tag/consorzio), brunello di montalcino (/index.php /component/tags/tag/brunello-di-montalcino), fabrizio bindocci (/index.php/component/tags/tag /fabrizio-bindocci)

Mi piace 1 Condividi

Aggiungi commento

Nome (richiesto)

E-Mail (richiesta)

Sito web



1000 caratteri rimasti

Notificami i commenti successivi



Aggiorna

Invia

JComments (http://www.joomlatune.com)

(/index.php/component /banners/click/38)



Facebook, Twitter, LinkedIn share buttons and URLs



(/index.php/component /banners/click/63)



(/index.php/component /banners/click/51)



(/index.php/component /banners/click/40)



(/index.php/component /banners/click/26)

