

(/)

Home (/Index.php)

Servizi Speciali ▾

Photogallery (/Index.php/photogallery)



(/index.php/component/banners/click/58)

Archivio (/Index.php/archiviodal-05042011)



(/index.php/component/banners/click/57)

Siamo online da
 4799 Giorni 20 ore, 32 m, 56 s



(/index.php/component/banners/click/15)



(/index.php/component/banners/click/18)



(/index.php/component/banners/click/19)



14 MAG **Vino, si riattiva il canale horeca: "Un settore che da solo vale oltre 6,5 miliardi di euro"**

Publicato in Scenari (/Index.php/archiviodal-05042011/scenari) il 14 Maggio 2020



Con la riapertura, da lunedì 18 maggio, della ristorazione e del "fuori casa" si riattiva anche per il vino italiano un canale naturale che vale al consumo 6,5 miliardi di euro l'anno.

E secondo l'istant survey dell'Osservatorio Vinality-Nomisma Wine Monitor, realizzata ad aprile su un campione rappresentativo di 1.000 consumatori di vino, solo il 23% degli italiani (in particolare donne, del Sud, che hanno avuto problemi sul lavoro) dichiara che andrà meno al ristorante, a fronte di un 58% per cui non cambierà nulla, fatte salve le adeguate misure di sicurezza da prendere (45%). Non manca, anche se molto misurato, il revenge spending, ovvero la "spesa della vendetta" post-lockdown per i beni voluttuari come il vino: il 10% prevede infatti di spenderne più di prima fuori casa, valore che sale al 15% per i millennials (25-40 anni) e per chi non ha avuto problemi sul lavoro (13%).

Per il direttore generale di Veronafiere, Giovanni Mantovani: "La nostra speranza è che gli storici partner dell'horeca – tra i più penalizzati dall'emergenza - possano essere messi al più presto nelle condizioni di poter riprendere il proprio cammino. Vino, accoglienza e ristorazione rappresentano il primo fattore distintivo del nostro Paese nel mondo, e trovano in Vinality il luogo di incontro per eccellenza, con una media di 18mila buyer italiani dell'horeca, dei quali 2/3 legati alla ristorazione. A ciò si aggiunge il tradizionale evento autunnale wine2wine business forum con l'innovativo wine2wine exhibition, primo vero appuntamento internazionale on e off line di quest'anno dedicato al vino".

Per il responsabile dell'Osservatorio Vinality-Nomisma Wine Monitor, Denis Pantini: "Il ruolo della ristorazione e gli effetti del lockdown sulle vendite di vino – sia in Italia che all'estero – sono anche desumibili dalle giacenze a fine aprile di quest'anno, che evidenziano le penalizzazioni subite da alcune blasonate denominazioni che trovano nell'horeca il principale canale di commercializzazione. Si pensi al +9% di volumi in giacenza del Montefalco Sagrantino e del Nobile di Montepulciano, dell'8% del Chianti Classico o alle maggiori eccedenze di bianchi importanti come Falanghina (+16%) e Soave (+24%). Ma il danno inferto dalla chiusura non è solo prerogativa dei vini di fascia premium: si pensi al +36% in giacenza di Castelli Romani o al +22% di Frascati, vini tipicamente somministrati dalle trattorie della Capitale, non solo rimaste chiuse ma purtroppo anche a corto di avventori stranieri".

In Italia, rileva l'Osservatorio Vinality-Nomisma Wine Monitor circa un terzo dei consumatori beve prevalentemente fuori casa (42% i millennials), con un valore che incide per il 45% sul

FLASH NEWS

degustazione online (con la degusteria-siciliana)

21 APR

Compleanno in quarantena? La torta a te e ai tuoi amici te la porta Gaetano



(/index.php/component/banners/click/34)



(/index.php/component/banners/click/35)



(/index.php/component/banners/click/37)





(/index.php/component /banners/click/20)



(/index.php/component /banners/click/21)



(/index.php/component /banners/click/23)



(/index.php/component /banners/click/59)



totale delle vendite in Italia (14,3 miliardi di euro nel 2018). Il prezzo medio alla bottiglia è di 15,4 euro, mentre al calice la spesa è di 5,7 euro, secondo l'indagine.

C.d.G.

TAG: vino (/index.php/component/tags/tag/vino), ristorazione (/index.php/component/tags/tag /ristorazione), horeca (/index.php/component/tags/tag/horeca), nomisma (/index.php /component/tags/tag/nomisma)

Mi piace 0 Condividi

Twitter, Facebook, LinkedIn, and other social media sharing links and a large block of repeated text from a URL.

(/index.php/component /banners/click/38)



(/index.php/component /banners/click/61)



(/index.php/component /banners/click/63)

Aggiungi commento

Input field for Name

Nome (richiesto)

Input field for E-Mail

E-Mail (richiesta)

Input field for Site web

Sito web



Text area for comment

1000 caratteri rimasti

Checkbox

Notificami i commenti successivi



Aggiorna

Input field for update

Invia

JComments (http://www.joomiatune.com)



(/index.php/component /banners/click/51)



(/index.php/component /banners/click/40)



(/index.php/component /banners/click/26)

Per la tua pubblicità su Cronache di Gusto

