

Studi e Ricerche

Studi e Ricerche / Beverage nel canale horeca: l'anno chiude con un pesantissimo -37,25% a volume e -39,29% a valore

Venerdì, 10 Febbraio 2021

Beverage nel canale horeca: l'anno chiude con un pesantissimo -37,25% a volume e -39,29% a valore

di Redazione



Il 2020 è stato certamente un anno molto difficile per i consumi fuori casa. L'anno chiude infatti con un pesantissimo -37,25% a volume e -39,29% a valore nei canali horeca. Di seguito le principali highlight del settore fornite dalla società di consulenza Formind, specializzata nella rilevazione dei consumi sul canale horeca attraverso lo strumento MindForHoreca.

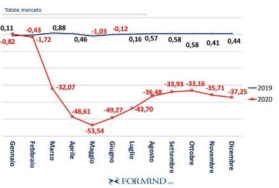
Andamento mercato Ho.Re.Ca. - volumi mese 2020



Andamento nei diversi mesi dell'anno

- 1 quarter -32,07% a volume e -31,49% a valore
- 2 quarter -61,11% a volume e -65,02% a valore
- 3 quarter -33,93% a volume e -35,18% a valore
- 4 quarter -51,62% a volume e -55,30% a valore

Andamento mercato Ho.Re.Ca. - volumi progressivo 2020



Andamento nei diversi canali

Questi andamenti si riflettono diversamente nei diversi canali, l'universo dei consumi serali (più penalizzati dalle chiusure) perde oltre il 43% dei volumi mentre quello dei consumi diurni perde oltre il 37%. In questo scenario tengono meglio i bar -36%, peggio la ristorazione -40% e l'after dinner -47%. In senso più ampio: locali notturni ed alberghi sono gli esercizi in maggiore difficoltà.

Andamento nei vari territori

Anche sul territorio lo scenario si è presentato molto variegato. Le grandi città d'arte, così come i luoghi turistici ad alta ponderata di frequentazione estera, lasciano sul piatto anche il 60% dei consumi nei momenti più caldi della stagione. Non va meglio nelle zone montane dove lo stop alla stagione sciistica nel periodo delle festività sta mettendo a rischio oltre il 40% dei consumi. Meglio i litorali "nostrani", frequentati maggiormente dal turismo residente che in stagione hanno performed positivamente +6%. Per fortuna il consumatore italiano non ha fatto mancare il suo apporto in stagione.

Andamento per le varie categorie merceologiche delle bevande

- La birra in fusti perde il 42% dei volumi; un po' meglio la birra confezionata -38%.
- Perdita del -44% anche per le bibite dispensing, meglio le bibite in bottiglia (-37%) che hanno potuto beneficiare di un trend favorevole dell'asporto e del delivery. Chiudono con -44% gli energy drink condizionati fortemente dall'andamento negativo dei consumi serali e della miscelazione. Va meglio il the freddo -34%, grazie ad una stagione estiva favorevole.
- Non tengono i formati horeca dell'acqua minerale con perdite del 40%, con un mix completamente stravolto: nel PET tengono i grandi formati a discapito del formato da 0,5 litro, mentre fanno veramente fatica i formati in vetro.
- Meglio le categorie come i succhi di frutta -37%, che hanno beneficiato di un consumatore che anche durante l'ultimo lockdown, ha dimostrato di non voler rinunciare completamente alla colazione sia pure da asporto.
- Gli **alcolici** perdono il 46%. L'aperitivo diurno guadagna consumatori nell'ultimo periodo dell'anno e chiude con i monodose a -42% e con i formati da litro a -41%.
- La categoria **vino** chiude a -41% penalizzata da una ristorazione serale "scomparsa" e da un ridimensionamento della pausa pranzo, per effetto dello smart working.

La propensione del consumatore

Molto articolato il comportamento del consumatore, che seppur con atteggiamenti diversi a seconda del periodo, mantiene elevata la sua propensione alla frequentazione del canale, mostrandosi molto preoccupato a maggio, ma in decisa ripresa a giugno, atterrando a settembre con una propensione positiva alla frequentazione non lontana dalla situazione ante-covid. Ciò evidentemente ci fa supporre che, quando sarà possibile, anche per il 2021 il consumatore residente non farà mancare il proprio apporto al canale, che resta il luogo unico in grado di coniugare esigenze di servizio a necessità edonistiche di consumo.

Publicizzato in Studi e Ricerche

Etichettato sotto #horeca #bevande #consumi #vendite

Articoli correlati (da tag)

- Brunello di Montalcino boom di vendite digital nel Nord America
- Lorenzo Barbero nuovo presidente del Consorzio Asti Sperimentale e Moscato d'Asti Docg
- Brunello di Montalcino +12% le fascette Docg consegnate nel 2020
- Prosecco Doc: più di 500 milioni di bottiglie certificate nel 2020
- Crollano le vendite di botticine Doc e Docg dell'Emilia-Romagna: meno 50% nell'Horeca

Altro in questa categoria: ► Studio dell'Università di Pisa sul distillato di legno: rende il terreno più fertile Cantina Italia, 61,4 milioni di ettolitri di vino in giacenza al 31 gennaio 2021 ►

Da lunedì 15 le domande di autorizzazione per nuovi impianti e reimpianti viticoli

12-02-2021 | **Normative**

Con la circolare n. 9066 del 20 febbraio 2021 di...

Dal Castlein al Museo della Maschera di Castelnuovo di Sotto

12-02-2021 | **Itinerari**

Il "Castello" è la maschera simbolo del Carnevale di Castelnuovo...

Changyu City Winery, in estate a Shanghai apre un immenso parco a tema

11-02-2021 | **Arte del bene**

Changyu, l'azienda viticola più antica e più grande della Cina.

Regno Unito verso l'ingresso nel blocco di libero scambio Asia-Pacifico?

10-02-2021 | **News**

Il Regno Unito si sta formalmente attivando per aderire al...

Ontario, ridotti i costi per vini e spiriti

10-02-2021 | **Estero**

LCRO il monopolio della provincia canadese dell'Ontario ha pubblicato un...

Import in Cina: d'obbligo la certificazione Covid free

10-02-2021 | **Estero**

Lo scorso 17 gennaio la Cina ha adottato una guida...

Federvini

Via Mentana 2/B, 00185 Roma
+39 06 49 41 630
+39 06 44 69 421
+39 06 49 41 566
redazione@federvini.it
www.federvini.it
C.F. 0179400680

Newsletter

iscrittivi alla newsletter per ricevere le news del portale Federvini

I agree with the Privacy e Terms of Utilize

Seguici



Utilità

- Privacy Policy
- Cookie Policy
- Disclaimer
- Sitemap
- Protagonisti
- Credita
- Newsletter
- Speciale Assemblée 2018
- Speciale Assemblée 2019

Tag

asati acquaviti castine
anticozze consumi
ovviti dai doc docg
export
indicazioni geografiche
italiani liquori
promozioni vino spiriti
unione europea Usa
vino

Federazione

- Chi siamo
- Organigramma
- Organismi Nazionali ed Internazionali
- Organi Sociali
- Scopi
- Contatti
- Link Esterni