

IT

To Another Great Year



25 Coming Home
YEARS for **ProWein**

The World's No.1

Fiera specialista internazionale
di vini e liquori

17-19 marzo 2019

Düsseldorf, Germania

www.prowein.com



Messe
Düsseldorf

BRINDIAMO AD ALTRI VENTICINQUE MAGNIFICI ANNI

Da fiera vinicola a barometro delle tendenze mondiali: nel 1994, anno in cui la prima fiera ProWein ha aperto le porte al pubblico, nessuno avrebbe potuto immaginare uno sviluppo così rapido. Sin da subito, la fiera si è caratterizzata per un'atmosfera di lavoro concentrata sui contatti d'affari personali. Grazie a questo chiaro orientamento, la ProWein ha conquistato la fiducia di un numero sempre crescente di operatori del settore. Oggi vi aspetta un'offerta che nessun'altra fiera del vino è in grado di eguagliare. **Tutte le regioni importanti ed emergenti** saranno presenti a Düsseldorf. Festeggiate con noi i 25 anni della ProWein.



Fonte:  -Research 2018



Il 96 %



del pubblico specializzato ha raggiunto i propri obiettivi alla ProWein 2018 rimanendo soddisfatto dei risultati.

Fonte:  -Research 2018

IL QUADRO GENERALE A COLPO D'OCCHIO

La ProWein è la più importante piattaforma internazionale di comunicazione e ordinazione per il settore vini e liquori. Oltre **6.800 espositori provenienti da più di 60 paesi** presentano i propri prodotti. La qualità e la varietà dell'offerta alla ProWein sono caratteristiche ineguagliabili e perfette per sviluppare e ampliare assortimenti personalizzati di vini e liquori. Grazie a seminari e masterclass, potrete approfittare delle competenze di esperti rinomati, scoprendo tutto ciò che riguarda gli **attuali trend di mercato**.

LA PROWEIN IN CIFRE

- 6.873 espositori
- 64 paesi di esposizione
- 60.560 visitatori del settore
- 133 paesi visitanti



UNA VISITA PIANIFICATA

Le mostre speciali e i seminari rappresentano il fiore all'occhiello nella grande offerta della ProWein. Qui potrete trovare informazioni dettagliate sulle tematiche più rilevanti.

- **“Organic Wines”** vi presenta il know-how concentrato delle più importanti associazioni oltre a una selezione straordinaria di vini bio (Padiglione 13).
- 40 case espongono oltre 60 varietà nello **Champagne Lounge**, inoltre sono presenti ulteriori 150 marchi nell'area diretta. È raro anche per lo champagne (Padiglione 12).
- Il **ProWein Forum** permette di scoprire competenze uniche. Degustazioni e seminari enologici degli espositori trattano i trend attuali e i risultati della ricerca (Padiglione 10 e 13).
- Grazie a una raccolta dei vini più premiati, la **ProWein Tasting Area by MUNDUS VINI** offre un quadro completo della competizione (Padiglione 17).
- In **“Packaging & Design”** vengono presentate le innovazioni degli imballaggi (Padiglione 13).



Con la mostra speciale **same but different**, la ProWein vuole creare un forum personale dedicato ai produttori di **liquori artigianali, birre artigianali e sidro**. Distillatori e birrai non convenzionali presentano i loro prodotti innovativi al pubblico all'interno del padiglione 7.0. Nel **fizz Lounge**, barman e barwoman ispirano i visitatori creando cocktail **straordinari**. Non mancano inoltre i seminari sulla **birra artigianale, molto amati nel comparto**.



L'UNICO SEGRETO DEL SUCCESSO: BUSINESS TO BUSINESS ONLY

Alla ProWein si incontrano **esclusivamente i professionisti**. È questo a rendere la fiera così efficace. Il modello della ProWein, incentrato sul visitatore specializzato, garantisce di potersi concentrare appieno sulle proprie relazioni commerciali senza essere disturbati. Già in fase di accreditamento, la fiera **rimane riservata agli operatori del commercio, della gastronomia e dell'industria alberghiera**. I visitatori provenienti da questi settori sono esperti di primo livello dotati di un'ampia autorità decisionale.



Nuovo record di visitatori
alla ProWein 2018

60.560

visitatori specializzati
da 133 paesi.



Fonte:  -Research 2018



819

 **Il 97 %**

dei visitatori consiglierebbe
ProWein ai propri colleghi

La stragrande maggioranza dei visitatori raggiunge gli obiettivi prefissati per la fiera. Il sondaggio dei visitatori rivela quindi un risultato molto soddisfacente. Non c'è da meravigliarsi che gli operatori del settore considerino la ProWein una tappa obbligata nel proprio calendario. Il 97% del pubblico specializzato consiglia ai propri colleghi di visitare la ProWein.

I SETTORI DEI VISITATORI:

- Commercio al dettaglio, all'ingrosso ed estero
- Import/export
- Gastronomia
- Industria alberghiera
- Associazioni specializzate

TUTTO SECONDO I PIANI

Dieci padiglioni sono chiaramente strutturati e disposti secondo i paesi e le regioni di crescita. Anche con l'ampia offerta si mantiene sempre la visione d'insieme.



ORGANIZZAZIONE PERFETTA

Una delle ricette di successo della ProWein è la perfezione organizzativa. Al link www.prowein.com/visit è possibile consultare gli strumenti idonei a pianificare la visita in modo personalizzato:

- Panoramica – Vendita biglietti, ricerca hotel e tutti i dati principali a colpo d'occhio
- Guida export – Chi esporta dove?
- Matchmaker – Interconnessione a livello aziendale
- MyOrganizer – Il vostro piano personalizzato
- App ProWein – L'intera offerta degli espositori, inclusa la ricerca dei prodotti
- Newsflash – Gli sviluppi più recenti relativi alla fiera
- Social Media – Il dialogo diretto con voi
- ProWein Magazin – Report su regioni, sviluppi, mercati

L'ACCESSO PIÙ RAPIDO ALLA PROWEIN

L'eTicket assicura la massima rapidità di accesso alla ProWein. Tuttavia, il risparmio di tempo non rappresenta l'unico vantaggio:

- Coloro che acquistano online possono risparmiare: l'eTicket viene offerto a un prezzo di prevendita inferiore.
- I visitatori possono usufruire gratuitamente dei mezzi pubblici dal primo giorno.
(VRR con livello di prezzo D, regione Sud; Deutsche Bahn nelle carrozze di 2° classe senza supplemento)
- Accesso diretto alla fiera senza attese alla cassa.

Dopo la prima registrazione, i visitatori riceveranno negli anni successivi, fino a febbraio, i propri **dati di login personali per l'acquisto automatico** di un eTicket.

I visitatori non ancora registrati devono accedere prima al sito **www.prowein.com/ticket2**. Successivamente, riceveranno i dati di login per l'eTicket nello shop online.

Ordinate il vostro eTicket su
www.prowein.com/ticket2
Il nostro shop online è
aperto fino a novembre 2018.



**SOLO
PER IL PUBBLICO
SPECIALIZZATO**



CITTÀ FIERISTICA DI SPICCO

Aeroporto – stazione ferroviaria – centro fieristico – centro storico: tutti le destinazioni principali della città fieristica di Düsseldorf sono raggiungibili in un quarto d'ora usufruendo dei mezzi pubblici. Le **specialità gastronomiche e la vita notturna** della città sono variegate. Nel centro storico, cuore pulsante della gastronomia di Düsseldorf, si trovano centinaia di bar e pub raggiungibili a piedi, dalle semplici birrerie sino ai club più esclusivi. La città accoglie inoltre **ristoranti di pregio e location uniche per eventi**, ideali per concludere la giornata fieristica al meglio, grazie ad esperienze indimenticabili.

PROWEIN GOES CITY

Il successo della fiera non termina alle 18.00. Con lo slogan programmatico **“ProWein goes City”**, la fiera ha esteso il suo campo d'azione a ben **60 location** cittadine. Qui e in occasione degli innumerevoli eventi serali, potrete scegliere tra degustazioni, prelibati menu e bottle party dedicati al relax. Gli eventi offrono la giusta cornice per instaurare relazioni informali e fare nuove scoperte.

Dettagli su www.prowein-goes-city.de

ProWein
goes city.



Sistemazione alberghiera e di viaggio
Informazioni sulla città e visite guidate:
Düsseldorf Tourismus GmbH
Tel.: +49 211 17202-839
[business.duesseldorf-tourismus.de/
prowein](http://business.duesseldorf-tourismus.de/prowein)
messe@duesseldorf-tourismus.de

DATE & FATTI

Luogo e ora

Data: 17-19/03/2019

Orari di apertura: ogni giorno dalle 9 alle 18

Padiglioni: 7.0, 9-17

Düsseldorf, Zona fiera,

Ingressi: Nord, Padiglione 17 ed Est

Biglietti e catalogo

Biglietto giornaliero: 50,00 €

Biglietto giornaliero in prevendita online: 35,00 €

Biglietto giornaliero e catalogo in prevendita online: 58,00 €

Abbonamento: 75,00 €

Abbonamento in prevendita online: 60,00 €

Abbonamento e catalogo in prevendita online: 83,00 €

Catalogo: 30,00 €

Prevendita online: www.prowein.com/ticket2

Catalogo

Per ricevere il catalogo, spese di spedizione escluse, contattare:

A. Sutter Fair Business GmbH, tel.: +49 201 8316-228

E-mail: katalogorder@sutter.de

TICKET TO THE WORLD



12-14 nov 2019
Shanghai, Cina



17-19 mar 2019
Düsseldorf, Germania



07-10 maggio 2019
Hong Kong

31 mar-03 aprile 2020
Singapore

Messe Düsseldorf GmbH
P.O. Box 101006_40001 Düsseldorf_Germany
Tel. +49 211 4560-01_Fax +49 211 4560-668
www.messe-duesseldorf.de

The logo for Messe Düsseldorf consists of a stylized 'M' made of orange and yellow squares, followed by the text "Messe Düsseldorf" in a bold, sans-serif font.

**Messe
Düsseldorf**