

Studi e Ricerche

Studi e Ricerche / E-commerce e alcolici, rallenta la crescita delle vendite a livello mondiale

Mercoledì, 13 Dicembre 2023

E-commerce e alcolici, rallenta la crescita delle vendite a livello mondiale



di Redazione



Cresce a rilento il settore dell'e-commerce degli alcolici, che rispetto alle previsioni raggiungerà il valore di 40 miliardi di dollari soltanto nel 2027 e non nel 2026. La crescita era stata stimata lo scorso anno dall'IWSR Drinks Market Analysis, che aveva valutato un tasso di crescita annuo composto (CAGR) del 34% dal 2021 al 2026.

Lo studio strategico del 2023 ha esaminato 10 mercati chiave (Australia, Brasile, Cina, Francia, Germania, Italia, Giappone, Spagna, Regno Unito e Stati Uniti) e sei mercati secondari (Canada, Colombia, Messico, Paesi Bassi, Nigeria e Sudafrica).

Guy Wolfe, responsabile delle ricerche sull'e-commerce presso l'IWSR: "Dopo il boom della pandemia, il valore dell'e-commerce ha subito una leggera correzione nel 2022 (in calo del 2%) poiché le restrizioni nella maggior parte dei mercati sono state rimosse e gli acquirenti sono tornati all'on-trade e ai negozi fisici. Nel breve termine, la crescita online aumenterà ma rimarrà debole a causa di una prospettiva macroeconomica debole, prima di tornare a una crescita più stabile dal 2024. La previsione è che il valore delle vendite online continuerà a superare TBA fino al 2027. L'e-commerce rimane quindi un elemento chiave nel quadro generale del valore totale".

La frequenza degli acquisti online di alcol è aumentata in tutti i mercati ma il ritmo di crescita si è ridotto rispetto agli anni precedenti. La Cina è l'unica eccezione, in parte a causa del continuo impatto delle restrizioni legate alla pandemia. Cina e Stati Uniti, secondo l'analisi di IWSR, saranno i principali motori di crescita del valore per il canale di vendita di alcol tramite e-commerce. Australia e Giappone contribuiranno alla crescita del canale, con l'America Latina che vede lo "sviluppo più rapido". Il Brasile supererà il Giappone diventando il quarto mercato per valore, ma la quota di valore del Regno Unito scenderà dal 12% al 9%.

L'aumento degli spirits sarà guidato dalle bevande alcoliche a base di agave e whisky negli Stati Uniti, e brandy e whisky in Cina.

Pubblicato in Studi e Ricerche

Etichettato sotto

- ecommerce
- alcol
- vendite

Articoli correlati (da tag)

- Repubblica Ceca verso l'aumento dell'imposta sul consumo di alcolici
- Consumo di alcolici fuori casa: calo negli Usa e crescita in Australia
- India, l'industria delle bevande alcoliche a 64 miliardi di dollari entro 5 anni
- Bevande alcoliche: dal Parlamento europeo una conferma sulla necessità di distinguere tra consumo e abuso
- Il Sudafrica vuole innalzare l'età minima di consumo e vietare la pubblicità di alcolici su social e media

Altro in questa categoria: « Ricerca spagnola: passi in avanti per eliminare gli effetti del TCA sul sughero Viti selvatiche americane, mappata la diversità genetica »

Piani di controllo e tariffe per le bevande spiritose IG

03-01-2024 | Normative

Il Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste (MasaF)...

Operativo il Ddl Made in Italy

03-01-2024 | Normative

Nel corso della settimana è stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale...

Al via la Presidenza italiana del G7

03-01-2024 | News

Dal 1° gennaio l'Italia ricopre la Presidenza del G7. Sotto...

In vigore le semplificazioni su packaging e formati per il vino inglese

03-01-2024 | Estero

A partire dal 1° gennaio 2024, i produttori di spumante...

Al via il nuovo liceo del Made in Italy

02-01-2024 | News

Il 20 dicembre il Parlamento ha approvato il nuovo percorso...

Un fine settimana a Sondrio, turismo e cultura a misura d'uomo

27-12-2023 | Itinerari

A poco più di un'ora da Milano, Sondrio è una...

Federvini

Via Mentana 2/B, 00185 Roma
+39 06 49.41.630
+39 06 44.69.421
+39 06 49.41.566
redazione@federvini.it
www.federvini.it
C.F. 01719400680

Condividi



Newsletter

iscritti alla newsletter per ricevere le news del portale Federvini

Email

Ho letto e compreso la Privacy e Termini di Utilizzo

Seguici



Utilità

- Privacy Policy
- Cookie Policy
- Disclaimer
- Sitemap
- Protagonisti
- Credits
- Newsletter
- Assemblea 2018
- Assemblea 2019
- Assemblea 2022
- Assemblea 2023

Tag

aceti acquisti cantine
Cina consorzio consumi
dazi doc export
indicazioni geografiche
itinerari liquori
promozione vino spirits
unione europea Usa vini
vino

Federazione

- Chi siamo
- Organigramma
- Organismi Nazionali ed Internazionali
- Organi Sociali
- Scopi
- Contatti
- Link Esterni
- Consumo Responsabile